

แบบฟอร์ม 2 แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)								
ชื่อส่วนราชการ/จังหวัด : สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดเชียงราย/จังหวัดเชียงราย								หน้า 1/4
ประเด็นยุทธศาสตร์ : สร้างความเข้มแข็งภาคเกษตร อุตสาหกรรมเพื่อเพิ่มมูลค่า								
องค์ความรู้ที่จำเป็น (K) : องค์ความรู้การผลิตข้าวตามมาตรฐาน GAP								
ตัวชี้วัดตามคำรับรอง (KPI) : ร้อยละของเกษตรกรกลุ่มเป้าหมายที่ผ่านการเตรียมความพร้อมตามระบบมาตรฐาน GAP								
เป้าหมายของตัวชี้วัดตามคำรับรอง : ร้อยละ 100								
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
1.	การบ่งชี้ความรู้ 1.1 ประชุมทีม KM เพื่อทำการตรวจสอบความรู้การผลิตข้าวตามมาตรฐาน GAP 1.2 จัดทำทะเบียนความรู้เบื้องต้นจากข้อมูลที่มีอยู่	19 พ.ค. 52	ทะเบียนความรู้	ความรู้การผลิตข้าวตามมาตรฐาน GAP	ทีม KM	สนง.กษ.ชร.		
2.	การสร้างและแสวงหาความรู้ภายใน 2.1 ประชุมทีม KM พิจารณาจำแนกความรู้ 2.2 จัดทำระบบสารบรรณความรู้ 2.3 ศึกษาจากตำรา/ทฤษฎี/คู่มือต่างๆ และ แลกเปลี่ยนประสบการณ์ของเจ้าหน้าที่	26 พ.ค. 52	ฐานความรู้การผลิตข้าว GAP	ขั้นตอนการผลิต 7 ขั้นตอน	ทีม KM	สนง.กษ.ชร.		

แบบฟอร์ม 2 แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)								
ชื่อส่วนราชการ/จังหวัด : สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดเชียงราย/จังหวัดเชียงราย								หน้า 2/4
ประเด็นยุทธศาสตร์ : สร้างความเข้มแข็งภาคเกษตร อุตสาหกรรมเพื่อเพิ่มมูลค่า								
องค์ความรู้ที่จำเป็น (K) : องค์ความรู้การผลิตข้าวตามมาตรฐาน GAP								
ตัวชี้วัดตามคำรับรอง (KPI) : ร้อยละของเกษตรกรกลุ่มเป้าหมายที่ผ่านการเตรียมความพร้อมตามระบบมาตรฐาน GAP								
เป้าหมายของตัวชี้วัดตามคำรับรอง : ร้อยละ 100								
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
3.	การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ - แบ่งชนิดและประโยชน์ของความรู้ โดยแบ่งฐานข้อมูลเป็นความรู้ที่ชัดเจน (Explicit Knowledge) และความรู้ที่ฝังตัวอยู่ในคน (Tacit Knowledge)	1-4 มิ.ย. 52	ระบบการผลิตข้าว GAP 7 ขั้นตอน	วิธีการผลิตตามขั้นตอนที่ 1-7	ทีม KM	สนง.กษ.ชร.		
4.	การประมวลและกลั่นกรองความรู้ 4.1 กลั่นกรองความรู้ จัดทำฐานข้อมูลให้เป็นหมวดหมู่ 4.2 เรียบเรียงและปรับปรุงเนื้อหาให้ทันสมัยและตรงความต้องการ	22-26 มิ.ย. 52	ระบบการผลิตข้าว GAP 7 ขั้นตอน	วิธีการผลิตตามขั้นตอนที่ 1-7	ทีม KM	สนง.กษ.ชร.		

แบบฟอร์ม 2 แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)								
ชื่อส่วนราชการ/จังหวัด : สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดเชียงราย/จังหวัดเชียงราย								หน้า 3/4
ประเด็นยุทธศาสตร์ : สร้างความเข้มแข็งภาคเกษตร อุตสาหกรรมเพื่อเพิ่มมูลค่า								
องค์ความรู้ที่จำเป็น (K) : องค์ความรู้การผลิตข้าวตามมาตรฐาน GAP								
ตัวชี้วัดตามคำรับรอง (KPI) : ร้อยละของเกษตรกรกลุ่มเป้าหมายที่ผ่านการเตรียมความพร้อมตามระบบมาตรฐาน GAP								
เป้าหมายของตัวชี้วัดตามคำรับรอง : ร้อยละ 100								
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
5.	การเข้าถึงความรู้ - จัดทำฐานข้อมูลองค์ความรู้ การผลิตข้าวตามมาตรฐาน GAP ทางเว็บไซต์ วิทยุ และ เอกสาร	1 ก.ค. 52	ช่องทางการ เข้าถึงองค์ความรู้	3 ช่องทาง เว็บไซต์ วิทยุ เอกสาร	จนท.ผู้ปฏิบัติงานและ เกษตรกร	สนง.กษ.ชร.		
6.	การแบ่งปันความรู้ - จัดประชุมทีม KM เพื่อ แบ่งปันความรู้	31 ก.ค. 52	ประเด็นการ แบ่งปันความรู้	ขั้นตอนการ ผลิตข้าว 7 ขั้นตอน	ทีม KM	สนง.กษ.ชร.		
7.	การเรียนรู้ - จัดประชุมชี้แจงให้กับ จนท. ผู้ปฏิบัติงานส่งเสริม การเกษตร เพื่อนำความรู้ไป ใช้ประโยชน์	1-31 ส.ค.52	การจัดประชุม ชี้แจง	1 ครั้ง	ผู้ปฏิบัติงานส่งเสริม การเกษตร	สนง.กษ.ชร.		

แบบฟอร์ม 2 แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)								
ชื่อส่วนราชการ/จังหวัด : สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดเชียงราย/จังหวัดเชียงราย								หน้า 4/4
ประเด็นยุทธศาสตร์ : สร้างความเข้มแข็งภาคเกษตร อุตสาหกรรมเพื่อเพิ่มมูลค่า								
องค์ความรู้ที่จำเป็น (K) : องค์ความรู้การผลิตข้าวตามมาตรฐาน GAP								
ตัวชี้วัดตามคำรับรอง (KPI) : ร้อยละของเกษตรกรกรกลุ่มเป้าหมายที่ผ่านการเตรียมความพร้อมตามระบบมาตรฐาน GAP								
เป้าหมายของตัวชี้วัดตามคำรับรอง : ร้อยละ 100								
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
8.	การให้รางวัลยกย่องชมเชย	ภายใน ก.ย. 52	แปลงผลิตข้าวที่ผ่านเกณฑ์การประเมินความพร้อม	5 แปลง	เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ	สนง.กษ.ชร.		
ผู้ทบทวน					ผู้อนุมัติ.....			
(นายพินิจ หาญพาณิชย์)					(นายสุเมธ แสงนันทนวล)			
รองผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงราย					ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงราย			
ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)					ผู้บริหารสูงสุดของส่วนราชการ			