

แบบฟอร์ม 2 แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)								หน้า 1 / 5	
ชื่อส่วนราชการ / จังหวัด		: สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดเชียงราย/จังหวัดเชียงราย							
ประเด็นยุทธศาสตร์		: ดำรงฐานวัฒนธรรม และทุนทางสังคมของล้านนา							
องค์ความรู้ที่จำเป็น (K)		: การบริหารจัดการด้านศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม							
ตัวชี้วัดตามคำรับรอง (KPI)		: ระดับความสำเร็จของการบริหารจัดการแหล่งเรียนรู้ ด้านศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม							
เป้าหมายของตัวชี้วัดตามคำรับรอง		: ระดับ 5							
ที่	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ	
1	การบ่งชี้ความรู้								
	1.1 ประชุมผู้อำนวยการกลุ่ม/ ฝ่าย ระดมความคิดเห็นจำแนกความรู้เพื่อจัดทำฐานข้อมูลด้านศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม และตั้งทีมผู้บริหาร CKO	29 เม.ย. 2552	จำนวนองค์ความรู้ ด้านศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม	องค์ความรู้ภูมิปัญญาสาขาต่างๆ อย่างน้อยอำเภอละ 13 ชุด	- วัฒนธรรมจังหวัด เชียงราย - ผู้อำนวยการกลุ่ม / หัวหน้าฝ่ายในสำนักงาน วัฒนธรรมจังหวัดเชียงราย	กลุ่มยุทธศาสตร์ สنج.วัฒนธรรม จังหวัดเชียงราย			
2	การสร้าง และแสวงหาความรู้								
	2.1 ประชุมชี้แจงการจัดเก็บข้อมูล ด้านศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรมแก่นกว.จังหวัด/อำเภอ และแนะนำการใช้เครื่องมือด้วยระบบ GPS	1 พค. 2552	นักวิชาการ วัฒนธรรมเข้าร่วม ประชุมไม่น้อยกว่าร้อยละ 90	จำนวน 1 ครั้ง	- เจ้าหน้าที่ผู้เกี่ยวข้อง จังหวัด / อำเภอทุกอำเภอ	กลุ่มยุทธศาสตร์ สنج.วัฒนธรรม จังหวัดเชียงราย			
	2.2 แสวงหาองค์ความรู้ด้านภูมิปัญญาสาขาต่างๆ จากเอกสาร ตำรา คัมภีร์โบราณ และปราชญ์ชาวบ้าน	25 พค. 2552	จำนวนองค์ความรู้ ด้านศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม	อย่างน้อย อำเภอละ 13 ชุด รวม 18 อำเภอ	- นักวิชาการวัฒนธรรม จังหวัด และ อำเภอ	กลุ่มยุทธศาสตร์			

แบบฟอร์ม 2 แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)							หน้า 2 / 5	
ชื่อส่วนราชการ / จังหวัด : สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดเชียงราย/จังหวัดเชียงราย								
ประเด็นยุทธศาสตร์ : ดำรงฐานวัฒนธรรม และทุนทางสังคมของล้านนา								
องค์ความรู้ที่จำเป็น (K) : การบริหารจัดการด้านศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม								
ตัวชี้วัดตามคำรับรอง (KPI) : ระดับความสำเร็จของการบริหารจัดการแหล่งเรียนรู้ ด้านศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม								
เป้าหมายของตัวชี้วัดตามคำรับรอง : ระดับ 5								
ที่	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
	2.3 จัดประชุมสัมมนาเครือข่ายแลกเปลี่ยนเรียนรู้และบูรณาการข้อมูลด้านภูมิปัญญาสาขาต่างๆ โดยให้ความรู้หลักการจัดระบบข้อมูลด้านศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม และการถ่ายทอดเป้าหมายตัวชี้วัดตามคำรับรองการปฏิบัติราชการลงสู่บุคคลและองค์กรที่เกี่ยวข้อง	8 มิ.ย. 2552	นักวิชาการ วัฒนธรรม, ส่วนราชการและเครือข่ายเข้าร่วมประชุมไม่น้อยกว่าร้อยละ 90	จำนวน 1 ครั้ง	- เจ้าหน้าที่ผู้เกี่ยวข้องจังหวัด / อำเภอทุกอำเภอ - เครือข่ายวัฒนธรรม - ส่วนราชการ - ปราชญ์ชาวบ้าน	กลุ่มยุทธศาสตร์ สนง.วัฒนธรรม จังหวัดเชียงราย		
3	การจัดความรู้ให้เป็นระบบ							
	3.1 จำแนกความรู้ด้านภูมิปัญญาสาขาต่างๆ โดยใช้เกณฑ์ฐานข้อมูลของสำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติและนำภูมิปัญญามาสร้างคุณค่าโดยการเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ	22มิ.ย. 2552	มีฐานข้อมูล ภูมิปัญญาและเอกสารแผ่นพับ CD / VDO อย่างเป็นระบบ	จำนวนภูมิปัญญาสาขาต่างๆ อย่างน้อยอำเภอละ 13 สาขา	- เจ้าหน้าที่ผู้เกี่ยวข้องจังหวัด / อำเภอทุกอำเภอ - ปราชญ์ชาวบ้าน	กลุ่มยุทธศาสตร์ สนง.วัฒนธรรม จังหวัดเชียงราย		

แบบฟอร์ม 2 แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)								หน้า 3 / 5	
ชื่อส่วนราชการ / จังหวัด		: สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดเชียงราย/จังหวัดเชียงราย							
ประเด็นยุทธศาสตร์		: ดำรงฐานวัฒนธรรม และทุนทางสังคมของล้านนา							
องค์ความรู้ที่จำเป็น (K)		: การบริหารจัดการด้านศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม							
ตัวชี้วัดตามคำรับรอง (KPI)		: ระดับความสำเร็จของการบริหารจัดการแหล่งเรียนรู้ ด้านศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม							
เป้าหมายของตัวชี้วัดตามคำรับรอง		: ระดับ 5							
ที่	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ	
4	การประมวล และกลั่นกรององค์ความรู้								
	4.1 นำข้อมูลด้านภูมิปัญญาสาขาต่างๆ มาสังเคราะห์/วิเคราะห์องค์ความรู้และจัดทำฐานข้อมูลโดยแบ่งเป็นหมวดหมู่ - เรียบเรียงและปรับปรุงเนื้อหาให้เหมาะสมมีความทันสมัย ถูกต้องตรงกับความต้องการของผู้รับบริการ	6 กรกฎาคม 2552	ความสมบูรณ์/ถูกต้องขององค์ความรู้	ภูมิปัญญาอย่างน้อยอำเภอละ 13 สาขา	- เจ้าหน้าที่ผู้เกี่ยวข้องของจังหวัด / อำเภอทุกอำเภอ	กลุ่มยุทธศาสตร์ สนง.วัฒนธรรม จังหวัดเชียงราย			
5	การเข้าถึงองค์ความรู้								
	5.1 จัดทำแผนที่ภูมิปัญญาสาขาต่างๆ ในแต่ละตำบลทุกอำเภอ	15 กค.2552	จำนวนแผนที่ภูมิปัญญาสาขาต่างๆ	18 อำเภอ	- เจ้าหน้าที่ผู้เกี่ยวข้องของจังหวัด / อำเภอทุกอำเภอ	กลุ่มยุทธศาสตร์			
	5.2 สร้างช่องทางในการเข้าถึงความรู้ด้วย IT	27 กค.2552	จำนวนช่องทางการเข้าถึงความรู้	2 ช่องทาง	- เจ้าหน้าที่ผู้เกี่ยวข้องของจังหวัด / อำเภอทุกอำเภอ	กลุ่มยุทธศาสตร์			

แบบฟอร์ม 2 แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)								หน้า 4 / 5	
ชื่อส่วนราชการ / จังหวัด		: สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดเชียงราย/จังหวัดเชียงราย							
ประเด็นยุทธศาสตร์		: ดำรงฐานวัฒนธรรม และทุนทางสังคมของล้านนา							
องค์ความรู้ที่จำเป็น (K)		: การบริหารจัดการด้านศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม							
ตัวชี้วัดตามคำรับรอง (KPI)		: ระดับความสำเร็จของการบริหารจัดการแหล่งเรียนรู้ ด้านศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม							
เป้าหมายของตัวชี้วัดตามคำรับรอง		: ระดับ 5							
ที่	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ	
6	การแบ่งปันความรู้								
	6.1 ประชุมเจ้าหน้าที่ผู้เกี่ยวข้องทั้งจังหวัดและอำเภอโดยการเผยแพร่ถ่ายทอดเป้าหมายตัวชี้วัดตามคำรับรองการปฏิบัติราชการด้วยการขับเคลื่อนงานผ่านกิจกรรมในศูนย์วัฒนธรรมไทยสายใยชุมชนทุกอำเภอ	7 สิงหาคม 2552	จำนวนนักวิชาการวัฒนธรรม เข้าร่วมประชุม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90	นักวิชาการวัฒนธรรม 18 อำเภอ	นักวิชาการวัฒนธรรมจังหวัดและอำเภอ	กลุ่มยุทธศาสตร์			

แบบฟอร์ม 2 แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)								หน้า 5/5	
ชื่อส่วนราชการ / จังหวัด : สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดเชียงราย/จังหวัดเชียงราย									
ประเด็นยุทธศาสตร์ : ดำรงฐานวัฒนธรรม และทุนทางสังคมของล้านนา									
องค์ความรู้ที่จำเป็น (K) : การบริหารจัดการด้านศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม									
ตัวชี้วัดตามคำรับรอง (KPI) : ระดับความสำเร็จของการบริหารจัดการแหล่งเรียนรู้ ด้านศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม									
เป้าหมายของตัวชี้วัดตามคำรับรอง : ระดับ 5									
ที่	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ	
7	การเรียนรู้								
	7.1 ประชุมชี้แจงให้ความรู้ด้าน ภูมิปัญญา ฯ แก่นักวิชาการ วัฒนธรรมทั้งจังหวัดและอำเภอ	มี.ค ถึง ก.ย 2552	มีเวทีแลกเปลี่ยน เรียนรู้	มากกว่า 2 ครั้ง	นักวิชาการวัฒนธรรมจังหวัด และอำเภอ	กลุ่มยุทธศาสตร์			
	7.2 วางแผนการดำเนินงานโดยนำ องค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์มาก ที่สุด	สค.- ชค. 2552	จัดทำแผนการ ขับเคลื่อนงาน	18 อำเภอ	นักวิชาการวัฒนธรรมจังหวัด และอำเภอ	กลุ่มยุทธศาสตร์ กลุ่มส่งเสริมฯ			
	7.3 จัดทำ KMC ระดับจังหวัด และ เอกสารแผ่นพับเพื่อเป็นฐานข้อมูล ความรู้สำนักงาน ฯ ผ่านเว็บไซต์	สค.- ชค. 2552	ระดับ ความสำเร็จ	ระดับ 5	18 อำเภอ	กลุ่มยุทธศาสตร์ กลุ่มส่งเสริมฯ			
ผู้ทบทวน				ผู้อนุมัติ.....					
(นายพินิจ หาญพาณิชย์) รองผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงราย ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)				(นายสุเมธ แสงนันทนวล) ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงราย ผู้บริหารสูงสุดของส่วนราชการ					

